

CORSO BUSINESS MODELLING

Impara a costruire ed usare correttamente gli strumenti tecnici per confermare la validità della tua idea e progettare le fondamenta del tuo business.

PROGRAMMA DEL CORSO

Giorno 1

- Business Model Canvas
- Lean Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- Context Canvas
- Persona Canvas

Giorno 2

- Customer Journey Canvas
- Storytelling Canvas
- Matrice dell'innovazione
- Experiment Canvas
- Validation Canvas

Giorno 3

- Analisi case studies

Giorno 4

- Business Game
- Valutazioni finali

DOCENTI



Mattia Esposito
Business Consultant



Alberto De Riso
Marketing Consultant

Al termine del corso tutti i partecipanti riceveranno:

- attestato di partecipazione**
- video corso sempre accessibile**
- consulenza gratuita personalizzata**

Inoltre, i corsisti che si saranno più distinti, potranno accedere a dei **benefit esclusivi** come stage, formazione gratuita e inserimento nello smart network di MyBh.